



SEXTING

Regola numero 5:

una foto e un video sbandierati in Rete diventano di tutti, e **PER SEMPRE!** Se hai deciso di postare foto che ti immortalano in pose private, senza vestiti o in atteggiamenti ammiccanti e **PROVOCANTI**, devi essere cosciente di tre cose.

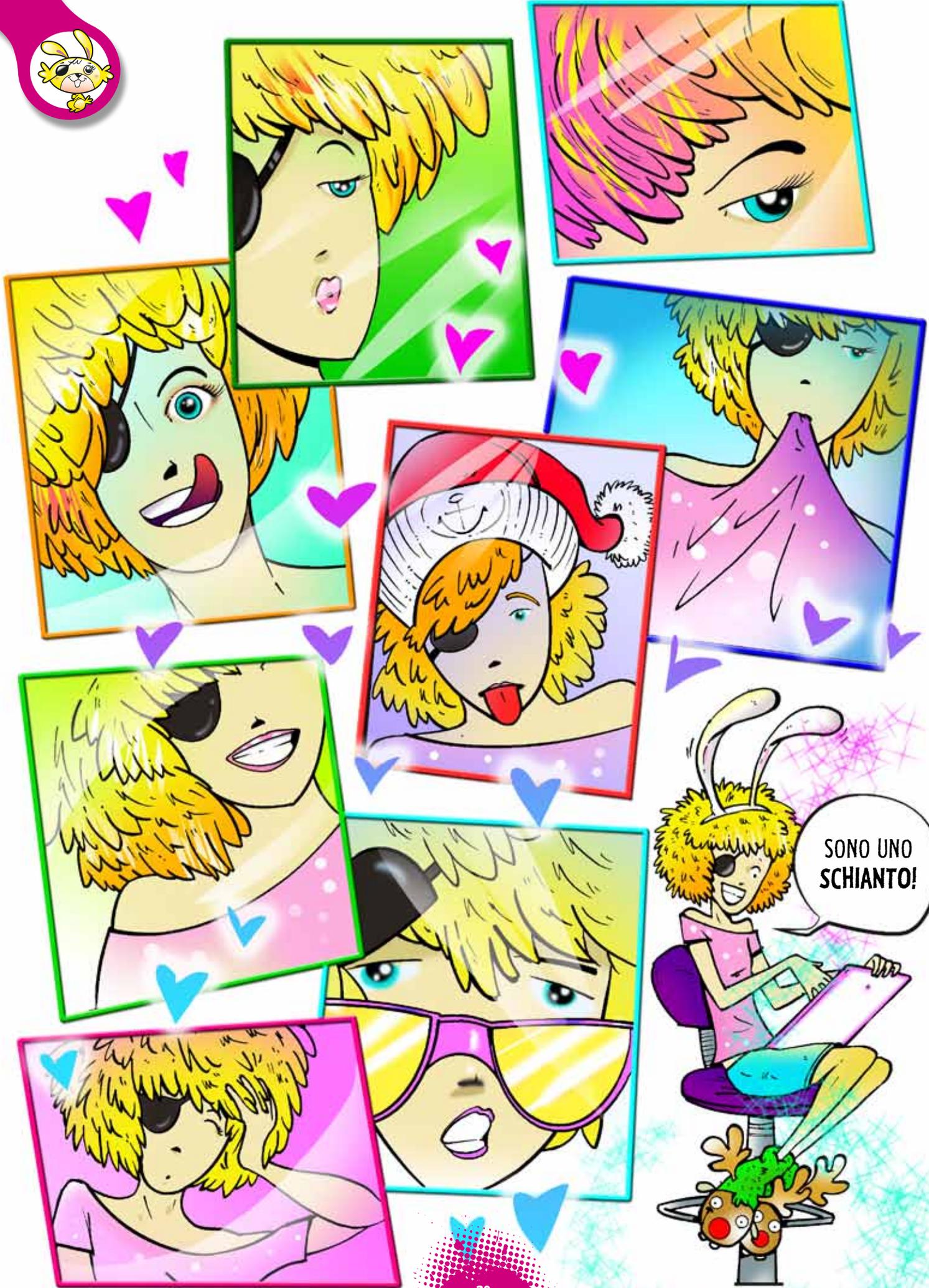
1. Dall'**UPLOAD** in poi, potresti essere sotto gli occhi (e nel PC) di chiunque: a quel punto, non avresti né la possibilità di tornare indietro, né quella di controllare o limitare i **DOWNLOAD** altrui.

2. Un gesto impulsivo o poco ragionato potrebbe compromettere l'immagine che gli altri hanno di te, anche a distanza di mesi o anni (ripercorri i punti salienti a pagina 4!)

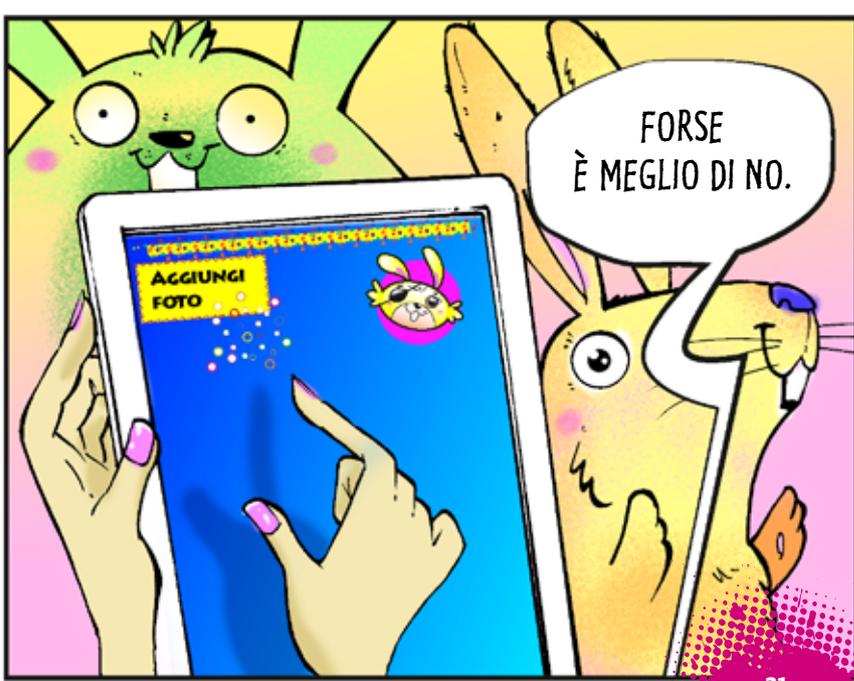
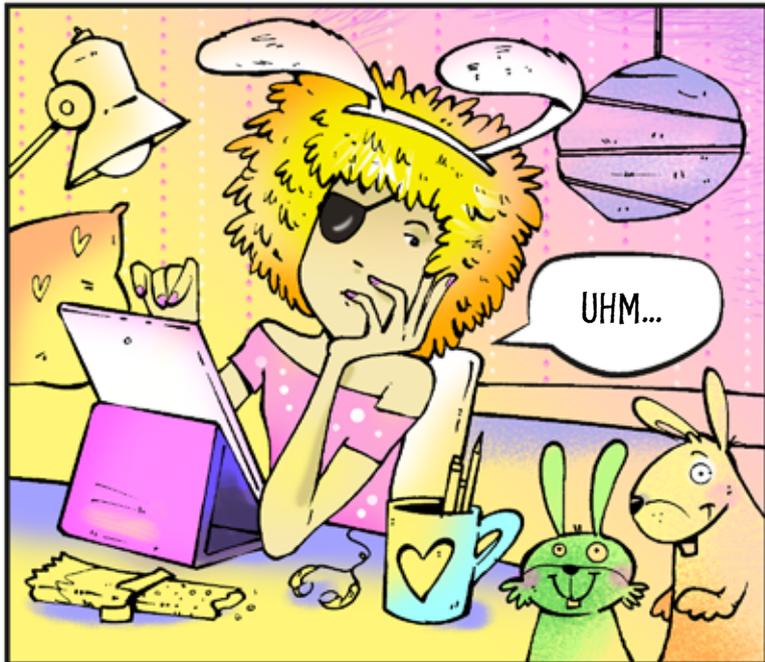
3. Le immagini non raccontano le tue reali intenzioni, non contengono descrizioni su come ti senti e non mostrano **il DESTINATARIO**: chiunque ci vedrà quello che vorrà. Il rischio che chiunque le scarichi o diffonda è altissimo, come è alto il rischio che chiunque possa usare quelle foto come gli pare, senza che tu lo voglia o sappia.

Come evitare questi pericoli? Facendo un po' di attenzione (torna a pagina 7 e ripassa!)





SONO UNO SCHIANTO!



Oh-ho! Che cosa avrà in mente la nostra patita di SELFIE?
Scoprilo a pagina 23!

Non aspettare che sia un **SOCIAL GAME** a proporti di condividere i tuoi interessi o a suggerirti di sfidare qualcuno (che magari conosci a malapena o non conosci affatto) nel **TORMENTONE** del momento, piuttosto invita i tuoi amici a giocare con te... fianco a fianco!

Qualsiasi gioco ti spinga all'acquisto di bonus, assorba più del tempo dovuto o ti renda nervoso/a, stanco/a e irascibile, va **RIDIMENSIONATO**: meglio giocare che farsi giocare!



Dubita **SEMPRE** dei giocatori eccessivamente bravi: spesso sono le **APP** a vincere le loro partite!

Torna a pagina 7 e leggi che pericoli corre chi si fida troppo dei **FAKE**...

CONTINUA A NAVIGARE! Scegli un altro personaggio

Rispettati e tutto il mondo, non solo quello **DIGITALE**, farà lo stesso. Imparare a riconoscere i **CONFINI** degli altri, e scegliere di non oltrepassarli è fondamentale: chi ti vuole bene ti apprezza per come sei, non ti incasina la vita e non ti metterebbe in **IMBARAZZO** per nulla al mondo! Chi si comporta diversamente non merita la tua amicizia, nemmeno virtuale. Ampliare le conoscenze in Rete è possibile, ma occorre **CAUTELA**. Nel nostro Paese, ci sono delle leggi che ti tutelano: se pensi che qualcuno stia usando la tua immagine o abbia intenzioni **STRANE**, parlane con un adulto del quale ti fidi. Intanto, accetta i consigli di Crazy Bunny, EnJoy, B4, Teddy Bean e MisSpia: **li trovi a pagina 24!**

DAVVERO HAI POSTATO
LA FOTO DELLE TUE
CIABATTONI PELOSE?



SÌ SÌ!
E NON SAI QUANTI
COMMENTI CARINI HO
RICEVUTO!



UN RAGAZZO
MI HA SCRITTO
CHE MI TROVA
SIMPATICA E
ORIGINALE, E MI
HA INVITATA
AL CINEMA...

PURCHÉ LASCI A CASA
LE RENNE! AH! AH! AH!



Chi ha fascino non ha bisogno di apparire... è.

CONTINUA A NAVIGARE! Scegli un altro personaggio

10 DRITE per NAVIGARE A VELE SPIEGATE



1

Dubita dei super curiosi! Nome e cognome, numero di telefono, indirizzo, mail, contatto Skype, scuola, palestra: sono solo fatti tuoi (e dei tuoi amici VERI).

Se capiti in un sito **SEGNALATO** (ossia vietato ai minori) resisti alla tentazione di dare una **SBIRCIATA**: i clic **SELVAGGI** e poco meditati potrebbero condurti in pagine contenente materiale pornografico altamente **DISTURBANTE**.

2



3

Insultare, offendere, mettere in difficoltà o **TORMENTARE** altri utenti, amici, nemici o conoscenti - sia per attacco che per difesa - è da cyberbulli... e tu non lo sei!

Dedica il giusto tempo ai giochi online. Capire quando stai giocando più del dovuto è semplice: quando un hobby assorbe integralmente tutti gli altri, significa che ti è sfuggito di mano.

4



5

Se ricevi SMS, MMS, mail o messaggi che ti disturbano, blocca l'utente e segnalalo agli amministratori del sito o del Social Network.

10 DRITTE per NAVIGARE A VELE SPIEGATE

Crea una **PASSWORD** difficile (usa anche simboli, tipo # @ *, e numeri) cambiala spesso e non memorizzarla su nessun dispositivo: se perdessi lo smartphone o il tablet, la tua **PRIVACY** sarebbe spacciata! Non condividerla, è solo tua.

6



7

Sii consapevole del fatto che la Rete non è tutta rosa e fiori: se un tuo amico/a virtuale vuole un appuntamento **FACCIA A FACCIA**, non andarci da solo/a, dì a qualcuno dove vi vedrete e a che ora, e scegli un posto affollato.

Prova a non incoraggiare cyberbulli e cyberbulle, e vedrai che si sgonfieranno! Spesso basta loro un like o un commento divertito per auto convincersi che la **PERSECUZIONE** virtuale sia possibile e accettata.

8



9

Non entrare nei siti a **PAGAMENTO** che richiedono il numero della carta di credito dei tuoi o un indirizzo mail: la **FEBBRE** da acquisto no stop si cura con pillole di giudizio.

Se ricevi allegati da mittenti sconosciuti, cestinali senza aprirli: potrebbe trattarsi di **VIRUS** informatici o di materiale audiovisivo che potrebbe turbarti.

10



Il Progetto SIC - Safer Internet Center italiano (Generazioni Connesse), co-finanziato dalla Commissione Europea, nasce nel novembre del 2012 per promuovere un uso sicuro e responsabile dei nuovi media da parte dei giovani.

Il Progetto è coordinato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in partenariato con: Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, Polizia Postale e delle Comunicazioni, Save the Children Italia, Telefono Azzurro, Cooperativa E.D.I. e Movimento Difesa del Cittadino.

info@generazioniconnesse.it

Se vuoi maggiori informazioni o hai vissuto delle situazioni online che ti hanno preoccupato e infastidito visita il sito:

www.generazioniconnesse.it

Hanno collaborato:

Brunella Greco

Mauro Cristoforetti

Giovanni Salerno

Barbara Forresi

Malusa Kosgran } testi

<http://ilblogdimalusa.blogspot.com>

Mauro Sacco e Elisa Vallarino } illustrazioni

www.saccovallarino.it

Felicita Bertiero } grafica

www.zazigrafica.it

Paolo Cagliari } animazione

www.paolocagliari.it



**Generazioni
Connesse**
SAFER INTERNET CENTRE



Save the Children
Italia ONLUS

